

Politica A&T per la qualità

servizio pre e post vendita, questa è la politica che A&T persegue con assidua continuità perfezionandolo di anno in anno.

La Direzione promuove questa filosofia rendendo partecipi tutte le proprie risorse umane e coinvolgendo allo stesso tempo l'intero parco fornitori che rappresentano per A&T un segmento di vitale importanza.

Orientamento al Cliente

Porre le aspettative di tutte le parti interessate al centro delle attività: la soddisfazione e la fedeltà del Cliente alla nostra impresa ed ai nostri prodotti sono gli indicatori principali del nostro successo.

Orientamento al risultato

Offrire un prodotto ed un servizio di eccellenza per garantire in modo duraturo risultati aziendali di alto livello, frutto di una costante attenzione alle esigenze del Cliente.

Coerenza negli obiettivi

Raggiungere prestazioni di eccellenza mediante il riconoscimento della Qualità quale parte integrante di tutti i processi di business dell'organizzazione.

Orientamento al rischio 0

Affrontare le nuove sfide ed i cambiamenti minimizzando o, per quanto possibile eliminando, i rischi, tramutandoli in opportunità, al fine di raggiungere obiettivi sempre più ambiziosi.

Crescita e partecipazione del Personale

Convinzione che la qualità, il miglioramento ed il successo dell'Impresa siano determinati dalle prestazioni di tutto il Personale, che pertanto viene chiamato ad una partecipazione attiva e ad un continuo accrescimento delle proprie competenze e della propria autonomia.

Certificazioni di prodotto

Assicurare le risorse necessarie per garantire la conformità del prodotto alle normative di riferimento.

Ambiente e Sostenibilità

Con una politica dedicata, si pone attenzione al rispetto ambientale perché le attività generino il minimo impatto possibile sull'ecosistema.

La Direzione



Carate Brianza

23/09/2026